

Xana PEREIRA

(LinkedIn)



T.:+351 916 895 02

e.: xanavilator@hotmail.com

Lisboa, Portugal

www.xanapereira.pt

Principais Competências:

- Estratégia de Marca
- Comunicação de Marca
- Branding
- Publicidade
- Identidade Corporativa
- Merchandising
- Comunicação
- Liderança
- Trabalho em equipe
- Criatividade
- Ética de trabalho
- Capacidade de adaptação e Resolução de Desafios

Outras Competências:

- ADOBE CREATIVE CLOUD (Photoshop / Illustrator / Acrobat)
- AMBIENTE MAC/WINDOWS
- GOOGLE My Space
- MONDAY
- OUTROS

Formação Académica

IADE - Instituto Artes Visuais

Licenciatura

Design e Comunicação Visual
(outubro de 1994 - junho de 1998)

ANTÓNIO ARROIO

Secundário

Comunicação e Artes Gráficas
(outubro de 1991 - junho de 1993)

Xana PEREIRA

BRAND LOVER

- Corporate & Strategic Communication
- Brand Management
- Content & Digital
- Business Development

EU

Acredito que este documento diz mais sobre o meu fazer do que o meu ser. E francamente é pouco, muito pouco de mim, do que fiz e quero fazer. O xanapereira.pt é o projeto que representa o meu caminho e onde estou. Fluída, assumo a forma do lugar onde me encontro, apenas os afetos, os princípios base que regem a minha vida e as pessoas de quem gosto são sempre fixas e perenes. O meu objetivo profissional é implementar estratégias que se diferenciam e sejam sempre a opção mais atrativa e feliz, comunicando sempre, propósito.

Assumo funções nos departamentos de comunicação e marketing garantindo apoio a aprimorar os serviços, pela estratégia, pela análise de resultados (KPI), manutenção da reputação das marcas e dos seus elementos de identidade. Primeiro a criatividade e só depois a familiaridade com as operações dos negócios!

Lidero, trabalho em equipe e sou muito comunicativa.

BRANDLOVER?

PEOPLE PRICE PRODUCT PLACE
PROMOTION PROCESS PERCEPTION PRODUCTIVITY

EXPERIÊNCIA

VISEEON NETWORK

CMO - Head of Marketing & Branding Network

(Viseeon Ibéria & Viseeon France)

janeiro de 2023 - Fevereiro 2024

RESUMO DE FUNÇÕES:

Análise e manutenção da reputação da VISEEON GROUP e dos seus elementos de identidade corporativa. Construção, estruturação, implementação e coordenação da missão da marca, nos seus mercados. Entender e responder às necessidades e motivações dos membros da rede e dos seus clientes. Construção de comunidade. Qualificação de campanhas e posicionamento da VISEEON para um relacionamento sério com o B2B e B2C.

Liderança da atividade de Marketing da VISEEON GROUP com sentido de compromisso e certeza de total disponibilidade para ajudar todos a crescer. Afinal é esse o propósito deste projeto. Escalabilidade.

Línguas

- Inglês_ Bom
- Francês_ Suficiente
- Espanhol_ Suficiente

Certificações

- Certificação de competências pedagógicas
CCP n.º F680014/2019
- Marketing Sensorial e Merchandising no ponto de vendas

REVIEWS

"Conheço a Xana há muitos anos. O showroom da Mimaki, idealizado e executado por ela há + de 15 anos, foi elogiado internacionalmente, inspirou a Mimaki a replicar em todo o mundo. um pequeno briefing, a Xana entregou um trabalho de excelência. O seu talento criativo aliado ao foco em cumprir objetivos torna tudo mais fácil. Esta é a Xana."

Rui Leitão

Chairman - Digidelta SA

"Conheço a Xana há muitos anos. Profissional dotada de competências excepcionais nas áreas brand management e business development, a Xana destaca-se ainda mais pelas qualidades pessoais, como a proatividade, empatia e capacidade de adaptação e afabilidade. Sem dúvida alguma, um ativo importante para organizações que valorizam o capital humano."

Jorge Benchimol Duarte

CEO - Cabo Verde Airports, S. A.

"Uma profissional criativa que impacta positivamente todas as organizações que a rodeiam! Um exemplo a seguir na área da comunicação, sendo a personificação do profissional que com poucos recursos criar muito conteúdo"

David Ribeiro Fernandes

Financial Controller & Business Analyst

Outras Responsabilidades

- Execução e gestão do BUDGET anual.
- Execução do PEM (Plano Estratégico de Marketing).
- Estratégia de marketing de relacionamento.
- Estratégia, conteúdo e agenda de mídia.
- Implementação de novas oportunidades para a marca.
- Pesquisa e desenvolvimento de inteligência competitiva para definir objetivos.
- Construção de comunicação, propósito e mensagem da marca.
- Implementação de processos orientados para o desenvolvimento do marketing de relacionamento (MLM).
- Implementação de novos canais de comunicação, (websites, fluxos, redes sociais e outros suportes de comunicação).
- Utilização de ferramentas de análise de tráfego web.
- Definição e Análise de KPIs

It's All About Love!

VISEEON PORTUGAL

Portugal Brand Manager

Janeiro 2021 a Dezembro 2023

RESUMO DE FUNÇÕES:

Liderança de todas as ações inerentes às atividades de Marketing e Comunicação para a implementação e integração de uma nova marca em Portugal com um modelo de negócio único na área da Contabilidade e Consultoria de gestão para os negócios. A Viseeon França em Portugal.

- Planeamento e gestão do orçamento anual de marketing
- SIG (processo do departamento e gestão de certificação)
- Execução de PEM (Plano Estratégico de Marketing)
- Supervisão das decisões sobre a estratégia publicitária dos serviços.
- Segmentação de público-alvo e branding.
- Gestão de estratégia, conteúdo e agenda para Redes Sociais
- Gestão de Budget / relacionamento com fornecedores

Outras responsabilidades:

- Gestão e coordenação da equipe de marketing
- Implementação de novas oportunidades para a marca
- pesquisa e desenvolvimento de inteligência competitiva para definir a estratégia de marketing
- Construção de comunicação e mensagem de marca
- Análise e implementação de processos para orientação e desenvolvimento de relacionamento com clientes
- Orientação estratégica para novos canais de comunicação
- Implementação de novos canais de comunicação, como sites e redes sociais das diversas marcas do grupo
- Criação e supervisão de campanhas publicitárias
- Utilização de ferramentas de análise de tráfego web
- Definição e análise de KPIs

2^a Head of Marketing

1º Brand Manager

Julho 2018 - Dezembro 2020

-
- Coordenação do departamento de comunicação e marketing
 - Implementação de políticas de endomarketing
 - Definição de PEM no âmbito do Portugal 2020
 - Implementação do PEM
 - Construção da imagem e da mensagem da BTOC CONSULTING em Portugal e no mundo
 - Analise e implementação de processos internos e externos para o relacionamento com o cliente
 - Orientação estratégica para novos e canais de comunicação e oportunidades
 - Implementação de novos canais de comunicação, como site e redes sociais
 - Criação e supervisão de campanhas de publicidade fixas e pontuais
 - Utilização de ferramentas para análise de tráfego na web
 - Criativa/ Designer

PÊBÊ DESIGN - Promoções Publicitárias Lda

Creative Art Director

Dezembro 1998 a Julho 2017

-
- Art Director
 - Desenvolvimento de linguagem *bellow the line* para grandes contas.
 - Coordenação dos processos criativos até à produção.
 - Responsável pela execução da estratégia criativa para cada marca do Grupo e clientes.
 - Responsável pelos briefings internos, da proposta ao desenvolvimento à apresentação de projeto; nas 3 grandes áreas de negócio da PÊBÊ: GIFTING, DESIGN, STANDS.
 - Desenvolvimento de soluções inovadoras, totalmente customizadas.
- ↓
- Concepção de Stands
 - Orçamentação
 - Produção
 - Designer Gráfica

"Profissional a 200%"

Domingos Cascais

Cascais, Pêga Magro & Roque,
SROC Lda. (SROC125.pt)

"O contexto profissional aproximou-nos e percebi então que não era só bonita, acima de tudo, talentosa! Muito criativa. resolve e produz rápido com muita qualidade! "

Ana Ribeiro

Administradora Executiva
ENFOPRAC | Ex D. Geral BARBOT
Cabo Verde

"Alguém com brilho nos olhos, ideias claras e uma maneira tranquila mas determinada de estar. Por isso, a Xana está com alma E talvez por isso Seja inteira."

Ricardo Costa

Chairman Grupo Bernardo da Costa
e kuanto kusta

MÁIS REVIEWS

GROUND4YOU

Partner

Janeiro 2011 a Maio 2015

- Diretor de Arte | Designer
- Gestão de eventos
- Eventos Públicos
- Cenografia
- Gestão de projetos (visitas técnicas/proposta/orçamento/produção)
- Responsável pela execução da estratégia criativa para cada marca do Grupo.
- Designer e criativa (Grande formato e artes gráficas)
- Responsável pela ligação interna dos vários departamentos
- Responsável por briefings internos.
- Desenvolvimento de soluções inovadoras, totalmente personalizadas para cada cliente.